

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000023T000000870372-房地产及建设工程监管		填报人:	闫冠宇		联系方式:	65346940				
主管部门:	504-省住建厅		实施单位:	504002-省建设标准定额站							
是否公开:	是		网址:	http://zjt.hainan.gov.cn/							
资金构成(元)		年初预算数	全年预算数		执行数		分值	执行率	得分		
资金总额:		1,550,300.00	1,550,300.00		1,537,918.64		10.00	99.2	9.92		
其中:财政资金:		1,550,300.00	1,550,300.00		1,537,918.64			99.2			
单位资金:		0.00	0.00		0.00			0			
财政专户管理资金:		0.00	0.00		0.00			0			
年度目标					年度目标完成情况						
1.完善工程建设地方标准体系,完成3项标准编制和1项标准初稿编制。 2.完成1项建设工程计价依据编制和2项计价依据基本稿编制。 3.工程建设地方标准、计价依据宣贯培训1期。 4.发布我省全年建筑市场主要建筑材料价格信息。 5.工程造价咨询企业诚信评价。					1.完成《海南省绿色建筑评价标准(民用建筑篇)》《海南省装配式建筑部品部件质量标准体系》《海南省住宅建筑通信设施工程建设标准》《海南省预应力混凝土预制桩技术标准》《海南省海上环卫作业标准》《海南省方舱医院建设技术导则》等6部标准,完成装配式建筑预制混凝土构件质量管理标准等8项标准初稿; 2.发布海南省建设工程系列概算定额、《2023海南省装配式建筑工程综合定额》《三沙市建设工程计价办法》(2023版),组织修编《海南省房屋建筑与装饰工程综合定额》《海南省安装工程综合定额》《海南省混凝土及砂浆配合比、施工机械台班费用定额》; 3.2023年11月22-23日举办《2023年海南省装配式建筑工程综合定额》宣贯会议; 4.全年累计发布各类价格信息12期39327条。 5.全年完成345家企业的诚信档案初始登记。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析	
产出指标	数量指标	发布国家标准、行业标准、产品标准、中译英标准完成率	≥	90	%	100	100.00%	20.00	20		
产出指标	数量指标	发布我省建筑市场主要建筑材料价格信息	=	12	期	12	100.00%	10.00	10		

产出指标	数量指标	工程建设地方标准、计价依据宣贯培训	=	1	期	1	100.00%	5.00	5	
产出指标	数量指标	计价依据编制完成率	≥	90	%	100	100.00%	15.00	15	
产出指标	数量指标	开展诚信评价的造价咨询企业个数	=	200	家	345	100.00%	10.00	10	
效益指标	社会效益指标	参建各方对价格信息的采纳度	≥	90	%	100	100.00%	15.00	15	
效益指标	社会效益指标	工程建设地方标准和计价依据成果应用率	=	100	%	100	100.00%	15.00	15	
合计								100.00	99.92	



# 项目支出绩效自评表

项目名称:	46000023Y000000826384-综合运行事务		填报人:	闫冠宇		联系方式:	65346940			
主管部门:	504-省住建厅		实施单位:	504002-省建设标准定额站						
是否公开:	是		网址:	http://zjt.hainan.gov.cn/						
资金构成(元)		年初预算数	全年预算数	执行数		分值	执行率	得分		
资金总额:		120,000.00	120,000.00	120,000.00		10.00	100	10		
其中: 财政资金:		120,000.00	120,000.00	120,000.00			100			
单位资金:		0.00	0.00	0.00			0			
财政专户管理资金:		0.00	0.00	0.00			0			
年度目标				年度目标完成情况						
开展多次省内外调研及服务企业工作。				1. 我站先后多次赴长沙、广州、上海、深圳等国内城市调研,学习造价改革、装配式建筑等先进工作经验,全年共计开展9次; 2. 每季度至少4次赴省内各市县重点项目调研,推动解决存在问题,服务项目企业,全年共计开展42次; 3. 通过调研督导,政府投资项目标准、计价依据率达到执行100%。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	赴省外调研	=	1	次	9	100.00%	10.00	10	
产出指标	数量指标	每季度赴重点项目开展调研服务工作	=	4	次	4	100.00%	50.00	50	
效益指标	社会效益指标	标准、计价依据执行率	≥	80	%	100	100.00%	30.00	30	
合计								100.00	100	



