**附件2**

**全省“安全生产月”活动进展情况统计表**

**填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **活动项目** | | | **内容要求** | **进展情况** |
| **“安全生产月”活动** | **举办“安全生产月”活动启动仪式** | | **启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。** | **以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。** |
| **深入学习贯彻**  **习近平总书记**  **关于安全生产**  **重要论述** | | **安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。** | **安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；**  **开展网络课堂培训( )场，参与（ ）人次；**  **在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。** |
| **开展“排查整治**  **进行时”专题活动** | | **在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。** | **在各类媒体开设专栏专题（ ）个；**  **制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次；**  **（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。** |
| **开设“安全生产**  **大家谈”云课堂** | | **组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。** | **组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习( )人次；**  **在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导 （ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动( )场，参与总人数（ )人次。** |
| **“安全生产月”活动** | **开展网上“全国安全宣传咨询日”活动** | | **积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。** | **组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次；**  **创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。** |
| **扎实推进安全宣传“五进”工作** | | **采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。** | **开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人；**  **开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人；**  **开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人；**  **开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人；**  **开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。** |
| **“安全生产万里行”活动** | **紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。** | | | **组织记者采访报道( )次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。**  **开展“区域行”( )次、“专题行”( )次、“网上行”( )次。** |
| **围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。**  **开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。** | | |
| **畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。** | | | **接收各类举报( )条次，奖励( )人，根据线索开展新闻报道（ ）次。** |
| **加强组织落实** | **加强组织领导** | **将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。** | | **是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作：□是 □否**  **是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：□是 □否**  **是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：□是 □否**  **是否已做好人力、物力和相关经费等保障：□是 □否** |
| **营造浓厚氛围** | **努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。**  **在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。** | | **在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。**  **在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等( )个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。** |
| **确保活动实效** | **与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。** | | **是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：□是 □否**  **是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：□是 □否**  **是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：□是 □否** |